

POSTGRADO EN E-LEADERSHIP & DIGITAL MANAGEMENT EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL



Formato Blended:
Clases presenciales
y/o online

Este Postgrado te formará como **Digital Manager** para que puedas definir la estrategia, crear contenido, analizar datos y elegir los medios apropiados para posicionar una marca o un líder en el lugar apropiado en Internet y redes sociales.

INTRODUCCIÓN

El mundo avanza a una velocidad muy rápida, y además estamos viviendo un entorno VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) que nos ha enseñado a entender la vida y el trabajo desde otra óptica, creando nuevos hábitos de trabajo más digitales (teletrabajo), reuniones en línea, formación digital ...

El desarrollo personal y profesional siempre ha sido un valor añadido, y en este mundo tan cambiante es cada vez más necesario estar preparados profesionalmente para los **nuevos retos que tengamos que hacer frente en el futuro más próximo.**

Internet y las redes sociales ya son, desde hace unos años, no sólo un medio de comunicación, sino de aprendizaje, de trabajo, de entretenimiento ... conocer los diferentes medios, los usos que se les puede dar, aprovechar al máximo los recursos y posibilidades que nos ofrecen es necesario para cualquier profesional empresarial e institucional.

El Postgrado en e-Leadership & Digital Management empresarial e institucional te formará como Digital Manager para que puedas definir la estrategia, crear contenido, analizar datos, elegir los medios apropiados (redes sociales, blog, medios digitales, SEO y SEM) para posicionar una marca o un líder en el lugar apropiado en Internet y redes sociales, impactar en nuevas audiencias o crear una marca personal 4.0.

¿Estás preparado para aportar valor a la red?

PLAN DE ESTUDIOS

- Conocerás las **últimas tendencias en marketing, comunicación** y medición en redes sociales, Big Data, para tener una visión global de cómo ser un Digital Manager más efectivo.
- Aprenderás a **liderar de forma autónoma proyectos digitales** que abarquen todas las áreas del ecosistema digital: estrategia, contenido, big data, medios digitales.
- Podrás trabajar como **Digital Manager** de tu marca personal o de la marca de un líder o manager, marca o institución.
- Liderar la transformación digital de empresas u organizaciones desarrollando una **estrategia de comunicación efectiva en Internet, con un storytelling diferenciador y de éxito**, y contenido multimedia.
- Creación de una **marca personal digital propia o de un líder** o manager a través de los diferentes medios, que aporte más alcance y mejores resultados para convertirlo en un líder digital.
- Crear **campañas de marketing digital** de forma más eficaz: haciendo un seguimiento y control de resultados mediante las diferentes herramientas de Analytics y Big Data.
- **Uso más efectivo de los datos** y conocimientos de las tendencias, temas y palabras clave que son noticia en cada momento para conocer mejor los públicos objetivos.
- Crear una **red de networking profesional** digital offline y online con líderes de opinión digital, influencers y futuros digital managers.

SALIDAS PROFESIONALES

Dirección de marketing digital.

Digital manager de una empresa o manager de una empresa.

Digital manager de un líder o manager de una institución.

Community manager.

Creador de contenido para marcas o líderes políticos o empresariales.

Analista Big Data.

Responsable comunicación digital o social media en empresa o institución.

Responsable marca personal de un líder o manager.

Transformación digital de empresas o instituciones.

CMO digital de una empresa o institución.

Módulo 1: Estrategia, Digital management & Personal branding

1. Tendencias en el mundo digital
2. Diagnóstico digital
3. Reputación digital de una marca
4. Plan de Comunicación Digital:
 - Análisis de situación y diagnóstico digital
 - Definición objetivos y públicos objetivos
 - Estrategia de mensajes y medios
 - Plan de acción
 - Acciones de seguimiento y control de los KPI 's
5. Digital Management
 - Digital management político e institucional
 - Instituciones y redes
6. Personal Branding 5.0
7. Engagement y cómo sacarle partido a las redes

Módulo 2: Storytelling

8. Introducción al Storytelling
 - Storytelling digital para marcas, instituciones o líderes y personalización del mensaje.
 - Multimedia content (creación de contenido video, infografías, podcasts, memes, ...).
9. Narrativa transmedia.
 - Liderazgo y medios de comunicación
10. Estrategia de contenidos
11. Creatividad en contenidos

Módulo 3: Media Lab

12. Introducción al Media Lab
13. Social media live y marketing con influencers
14. Digital management y cómo montar un buen equipo
15. Social Media:
 - Facebook.
 - Instagram y Pinterest y redes sociales fotos: tumblr, flickr.
 - YouTube y otras redes de vídeo.
 - LinkedIn y otras redes sociales profesionales:

Xing, Blabia.

- Twitter.
- Clubhouse y redes sociales de audio
- Nuevas redes sociales: Tik tok, facecast, Lasso ...
- Webs y blogs
- Twitch

16. Campañas de Google Adwords

- SEM: Panel de control y cuadros de mando analíticos.
- Facebook e Instagram Ads.
- Publicidad en otras redes sociales: Twitter y LinkedIn.
- Publicidad en medios digitales y blogs.
- Publicity digital Comunicación con medios digitales y blogueros.
- Social Ads: Estrategia hoja funnel y estrategia de audiencias (crear píxel, crear públicos ...) + Técnicas avanzadas (automated rules, dynamic ads ...)
- Legislación ADS.

17. Posicionamiento SEO de webs y blogs.

18. Mobile marketing y campañas SMS y WhatsApp.

19. Medios digitales y eNews.

20. Smart cities

21. Legislación y derechos de autor

22. Formación online

Módulo 4: Big Data

23. BBDD y Big Data, principales fuentes de datos, privacidad y ética, gestión de BBDD y plataformas Big Data.

24. Business Intelligence.

25. Monitorización, KPI's. Google analytics y social media analytics (Estadísticas Facebook, Twitter Analytics ...), Talkwalker y audiense, herramientas analíticas.

26. Sociedad Digital, Hacker ético y Cara B liderazgo digital

27. Relaciones Públicas y redes: estrategia para escoger influencers y famosos



METODOLOGÍA

Postgrado para formar los líderes del futuro o de las empresas del futuro. Profesionales con todos los conocimientos digitales necesarios para trabajar de forma autónoma o desarrollar su propio proyecto o marca personal:

- Live experiences periodísticas: experiencia profesional real en vuestra empresa.
- Metodología learning by doing combinada con clases prácticas.
- Sesiones presenciales con principales expertos de empresas, instituciones y política.
- **Webinar masterclass** de explicación de caso práctico y real de aplicación de conocimientos adquiridos por módulo del Posgrado.
- **Vip masterclass** presenciales al inicio y al final con referentes del mundo digital.
- **Digital case studies** que podrás ver online cuando quieras de expertos en cada tema que te explicarán sus experiencias con sus proyectos y empresas.
- Realización de un proyecto digital del tema o marca que elijas tutorizado y con presentación final ante un tribunal.
- Offline experiences: visitas a: Destacar Salidas

• VISITA MADRID:

Congreso y Senado

• VISITA BARCELONA:

Consorcio Zona Franca, Parlament de Catalunya, Ayuntamiento y Generalitat

• **3 semanas al mes** clase presencial u online en vivo viernes y sábado.

• **1 semana al mes** webinars en directo con líderes digitales, influencers, emprendedores, digital managers, expertos, CMO y managers de empresas, directivos de instituciones referentes en el ecosistema digital y empresarial que compartirán sus conocimientos y experiencias en línea: **16 webinars en directo**.

Debates on live sobre los casos de los webinar.

• **2 case study individuales**

• **1 trabajo final en grupo**

CALENDARIO:

Período pre-inscripción
del 13/07/2022
hasta el 15/09/2022

Período de matriculación
hasta el 30/09/2022

Inicio del curso: 7 Octubre 2022

Final del curso: 11 Marzo 2023

Clases presenciales y/o online
en función de las necesidades
del alumno/a

Viernes de 16:30h a 20:30h y
Sábados de 10:00h a 14:00h.

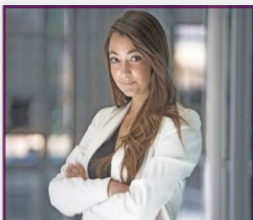
Precio: 2.200 €*

*precio afiliados y simpatizantes psc

Más información:

Enviar email a chal.jimenez@enti.cat

LISTADO DE PONENTES



**RAQUEL
GUILLÉN**

Manager Influencers
Dulceida



**FABIOLA
BARANDIAN**

Jefe de Prensa, PR y
Social Media Manager
de L'Oréal Paris



**ANNA
GENER**

CEO Barcelona
en Savills España



**MARITCHA
RUIZ**

Directora de
Comunicación
PSOE



**CARLOS
FERNANDEZ
GUERRA**

Director Digital &
Social Media en
Iberdrola



**ENRIQUE
SANJUAN**

Experto en Zoom,
Webinars, Eventos y
Clubhouse



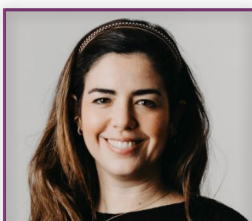
**SONIA
LUNA**

Global Head of Social
Media & Strategy
Telepizza



**BELÉN
PUEYO**

Digital Manager de
Operación Triunfo



**DANIELA
GOICOECHEA**

Chief Communications
Officer (CCO) en Goiko
Grill

LISTADO DE PONENTES



**JOSÉ ANTONIO
RODRÍGUEZ SALAS**

Miembro del
Congreso de los
Diputados y ex-alcalde
de Jun



**CARLOS MACHO
GUEVARA**

Head of Brand en
Wallapop



**RICHARD
WAKEFIELD**

Presidente
Publicitarios
Implicados y profesor
en Blanquerna



**FERNANDA
JARAMILLO**

Coach Tecnológica,
Mentora, Conferenciant
y Fundadora y CEO de la
empresa Social&Tech



**CHAL
JIMÉNEZ**

Escritor, Digital
Manager y profesor
en ESIC, Blanquerna,
UIC



**IVAN
FEESNEDA**

SEM & Amazon
Consultant

<https://www.linkedin.com/in/ivanfc/>



**VIRTÚ
MORÓN**

Responsable
comunicació - Pla
Rodalies de Catalunya



**SERGIO
TRUJILLO**

Expert en SEO i SEM
y profesor d'ESIC y
Nuclio Digital
School



**LOURDES
MUÑOZ**

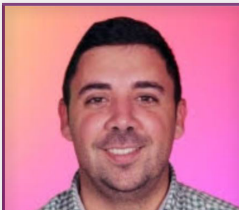
Fundadora Barcelona
Open Data y Dones
en Xarxa

LISTADO DE PONENTES



TXELL COSTA

Conferenciante internacional, profesora universitaria y autora de los libros "Working Happy" y "Liderar en femenino"



DAVID DONAIRE

Diputació de Barcelona



LUCÍA PIQUÉ

Consultora experta en SEO y profesora a ESIC



RICARDO TERRADES

Director Creativo en Una mosca en mi sopa



ELISABET CAÑAS CORTÉS

Consultora experta en LinkedIn



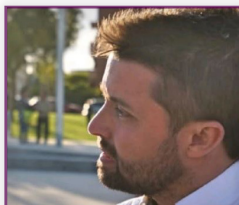
JOSEP SALVAT

CEO en Josep Salvat PR y profesor a ESIC y UAB



INMA CABRERA

Directora de Marketing en GAES Junior



JONATAN MARTÍNEZ

Coordinador Adjunt del Grup Socialista a la Diputació de Barcelona



SILVIA FORÉS

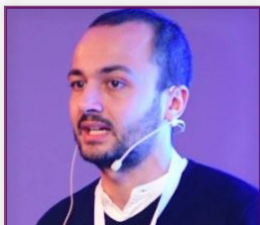
Directora de RRHH Mandarin Oriental y Presidenta del Fòrum de RRHH de Foment del Treball

LISTADO DE PONENTES



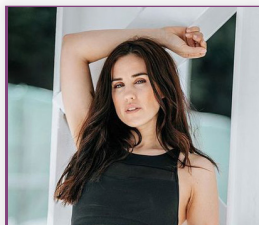
**CAROLINA
GONZALEZ**

Subdirectora del
departamento Digital en
la Secretaría de Estado
de Comunicación, ex-
Digital Manager de la
Policía Nacional



**NOEL
NUEZ**

Country Manager
Spanish LATAM de
Tik Tok



**PATRY
JORDÁN**

Influencer, moda, estilo
de vida y deporte



"Mi experiencia en el postgrado, está siendo BRUTAL, conocimientos nuevos, experiencias nuevas, compañeros geniales y docentes INCREÍBLES. Me encantan los viernes y sábados y lo recomendaría totalmente, incluso ojalá durara más tiempo :) ¡Me he enganchado al mundo digital y me encanta!"

Noemi Espigares Victoria

En este postgrado me lo he pasado en grande y he aprendido como nunca. Comprender el mundo digital desde la raíz es imprescindible, y formarse con creatividad y dinamismo ha sido la mejor decisión que podía tomar.

Daniel Mota

Este Postgrado está siendo un viaje hacia las entrañas del marketing digital en el que vamos llenando nuestras mochilas de atrevimiento, ingenio y creatividad. La experiencia está superando mis expectativas. Llevaba años buscando una formación que realmente complementará mis estudios universitarios de comunicación en la profundidad que lo está haciendo éste. Es una ventana al futuro.

Cristina Santon

Realizar un posgrado con Chal está siendo una experiencia fantástica, crea muy buen ambiente entre los compañeros y la programación es exquisita.

Nerea Juarez

La formación más completa sobre liderazgo y comunicación digital, el perfecto traje todoterreno para cumplir sueños y poder explicarlos mejor. Con docentes de 10 y compañeros estupendos de quienes no he dejado de aprender

Eva Melús

Una gran oportunidad para sumergirte en el mundo digital de la mano de grandes profesionales del sector.

Jan Rosés

El Posgrado me ha sorprendido gratamente. Los contenidos son muy valiosos y te dan una visión más amplia del potencial que pueden llegar a tener las redes sociales. Es un posgrado que ya estoy recomendando a mis friends/followers ;P

Jan Rosés

Es una experiencia intensa y única para adentrarte en un mundo digital puntero con las últimas tendencias

Sonia Moraleda

