

# PONÈNCIA D'ORGANITZACIÓ

2021  
2024



**Joventut  
Socialista**  
de Catalunya

### 1. INTRODUCCIÓ

El manifest estratègic de la JSC estableix les bases sobre les quals la JSC haurà d'estructurar-se en els anys vinents per tal de ser l'organització política juvenil del moviment socialista de Catalunya.

La JSC té grans responsabilitats en els propers anys, com a organització política juvenil ha de trobar el camí per construir una alternativa política a les accions del govern independentista que dirigeix la Generalitat i això necessàriament implica reforçar el nostre paper com a joventuts del primer partit de Catalunya per ser l'organització política juvenil de l'esquerra de referència.. El context que vivim no posa a la nostra organització en una posició fàcil, amb una dreta denigrant amb els drets de la ciutadania però fidel per part dels seus i les seves votants i una esquerra cada cop més fragmentada i demagògica. És en aquest context on el socialisme (tant la JSC, com el PSC i el PSOE), han de ser capaços i capaces de tancar files per proposar un projecte sensat però a la vegada agosarat, per tal que les postures abans esmentades quedin fora de joc.

Tenim la responsabilitat, pel que fa a la nostra tasca, d'explicar les nostres idees i els nostres posicionaments a la societat i fer divulgació de l'acció dels governs en els que ens trobem. Hem de ser capaços i capaces de transmetre als i les joves del país que un altra societat és possible, i que aquesta ha de venir de la mà del socialisme.

Som socialistes, catalanistes, federalistes, republicans i republicanes, som europeistes i internacionalistes. Som una organització que lluita cada dia per assolir la igualtat i la justícia social i aquests valors ens donen força i ens empenyen cap endavant.

La JSC té el repte d'aglutinar forces per avançar en el seu objectiu i perquè això sigui possible ens hem de fer una organització més atractiva, més oberta a la ciutadania i amb uns valors ben clars.

Tenim davant nostre un mandat de feina dura però on tot està per escriure.

## **2. OBERTURA, DIÀLEG I CREDIBILITAT AMB EL MÓN ASSOCIATIU I SOCIAL**

La JSC és una organització plural i diversa, que es mou i treballa per fomentar, donar a conèixer i portar a terme el seu ideari en diversos aspectes de la vida social. Com diu la nostra Carta de Valors, som una organització que promou la pau, la llibertat, la justícia social, la igualtat real entre persones i l'antirracisme. Tanmateix, com a persones responsables amb el medi que ens envolta, defensem unes polítiques de desenvolupament sostenible i animalisme, així com també volem ser impulsors i capdavanters en l'ús de les noves tecnologies.

Catalunya té un ampli teixit associatiu que promou i defensa uns valors que compartim i en aquesta nova etapa és imprescindible fomentar els lligams de col·laboració i cooperació amb aquestes entitats, sobretot des de les agrupacions tot enfortint les relacions des de la proximitat.

Hem d'aprofundir els canals de comunicació ja existents amb les entitats que tenim relació, i crear noves aliances amb aquelles de nova creació que estiguin interessades en compartir idees, debats i, si la situació ho requereix, organitzar actes o activitats conjunts.

Alhora cal fomentar la proactivitat dels afiliats de la JSC i la seva participació individual del teixit associatiu d'acord amb els seus interessos i/o valors.

La unió i la creació de lligams amb altres col·lectius de la societat ha de ser el nostre motor: hem de ser capaços de treballar conjuntament per tal de poder fer arribar el nostre missatge a més col·lectius.

### **2.1. CNJC – UPEC-MLP**

La JSC ha de treballar durament per mantenir teixides les aliances amb aquelles entitats amb les que compartim un marc ideològic i els valors que impregnen el nostre ideari.

La tasca que hem realitzat fins ara al CNJC (Consell Nacional de la Joventut de Catalunya) és molt important. Aquesta organització és la plataforma territorial que promou els interessos de tota la gent

## Ponència d'Organització JSC

jove associada davant la societat i els poders públics, en la que totes les entitats som representades i treballem conjuntament. La JSC ha de continuar tenint un paper actiu en aquest espai seguint en la línia en la que s'ha estat treballant fins ara i, a més, mantenir informada a la militància sobre la nostra feina amb el Consell.

Pel que fa a l'àmbit formatiu, cal continuar amb el treball conjunt amb la Universitat Progressista d'Estiu de Catalunya (UPEC), en la que participem impartint xerrades i debats, a la vegada que els militants de la nostra organització tenen la possibilitat d'assistir per formar-se. Tanmateix, hem de seguir fent fortes les relacions amb la Fundació Campalans, per tal de mantenir i millorar el nostre espai que hem creat conjuntament amb la Fundació: l'Observatori Progressista.

Des d'un punt de vista social també hem de restablir les relacions amb el Moviment Laic i Progressista (MLP) i amb totes aquelles entitats amb qui ja fa temps que col·laborem activament en la construcció de discurs i la seva difusió.

### 2.2. Sindicats de treball

La pandèmia envers el COVID 19 ha generat una gran crisi econòmica i social que ha impactat molt durament amb els i les joves. Actualment, un de cada dos joves es troba en situació d'atur. A més a més, aquesta precària perspectiva laboral no té visos de solucionar-se sinó, més aviat, d'agreujar-se. En aquest context nacional i internacional, la JSC té el deure de col·laborar activament amb els sindicats de treball i les seves faccions juvenils. Cal coordinar reivindicacions, però també alternatives conjuntes pel que fa a la defensa dels drets dels joves treballadors i aquells que es troben en situació d'atur.

Per tant, hem d'establir lligams amb els sindicats que lluitin per un sistema laboral d'esquerres com són Avalot i Acció Jove i amb altres més específics que ens puguin aportar coneixements, problemàtiques i lluites que els portin a terme.

Cal crear espais de treball conjunts amb Avalot i Acció Jove per tal de poder coordinar totes les activitats necessàries per defensar la gran causa nacional contra l'atur juvenil. Treballarem de forma sectorialaccions conjuntes amb Avalot i Acció Jove.

### 2.3. Sindicalisme estudiantil i Activisme Polític a la Universitat

L'escola i l'institut són el primers espais acadèmics on els i les alumnes poden participar en la presa de decisions, ja sigui a través de la participació activa: associacions d'estudiants, delegats, subdelegats de classe i consellers escolars, com de la passiva: la elecció d'aquests, o les col·laboracions puntuals amb les associacions. La responsabilitat de representar un col·lectiu, saber quines són les seves demandes, saber com resoldre els conflictes i negociar amb la direcció són unes excel·lents pràctiques per comprendre la política. I és que, salvant les diferències, la feina d'un conseller escolar, un delegat o un representant sindical i algú amb responsabilitats polítiques, són molt similars. Per això és important, a temps que útil, que la nostra militància opti per participar en aquests processos, així com difondre una cultura reivindicativa i progressista des de l'institut, fins als centres d'estudis postobligatoris (Formació Professional i Universitat). D'altra banda una correcta implementació de l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, la reivindicació d'un millor finançament, una justa política de beques i una visió oberta de la universitat són aspectes que uneixen a la JSC amb l'activisme sindical d'esquerres no assembleari. I és que cal tenir present que les Juntes de Facultat, el Claustre o els consells d'estudiants universitaris són òrgans democràtics representatius on hi són presents, en molts casos, els sindicats estudiantils per tal de garantir la defensa dels drets, la denúncia de les injustícies i el diàleg.

Les facultats i escoles universitàries apleguen a més de 200.000 joves a tota Catalunya. Aquest fet, sumat a que la Universitat és espai ideal per a la reflexió, la crítica, el debat i el progrés, fan que hagi de ser un objectiu primordial de la Joventut Socialista de Catalunya establir un contacte directe amb els joves estudiants. Per això, no sols és important la visualització de la imatge de JSC a través de pamflets, revistes i altres eines publicitàries, sinó que la nostra organització ha d'ésser present als campus universitaris del país amb les seves pròpies sigles, tal i com fan les altres joventuts polítiques.

Els centres d'ensenyament obligatori, post obligatori, educació especial i universitari són espais de formació acadèmica i creixement personal. Per això compten amb molts joves que per primera vegada manifesten les seves inquietuds i els seus posicionaments polítics. Molts d'ells, moguts per aquestes inquietuds s'agrupen i actuen mitjançant grups formals o informals com poden ser

## **Ponència d'Organització JSC**

sindicats, plataformes i associacions d'estudiants. És per això que la JSC ha d'estar present en aquest espai i aproximar-se a aquests col·lectius de joves, de manera formal i també informal. Així doncs, cal que tinguem grups de treball organitzats, estables i actius a tots els centres universitaris de tota Catalunya; la seva acció estarà coordinada per la Secretaria i el Grup de Treball corresponents.

Hem de continuar col·laborant amb aquelles organitzacions d'estudiants que comparteixen els nostres valors, els nostres mateixos objectius i que busquen fer arribar un discurs d'esquerres als òrgans de govern dels centres d'educació secundària, formació professional i Universitats.

Pel que fa a la nostra presència autònoma que ens doni veu entre els estudiants, la JSC hem de generar una eina eficient i vàlida que ens permeti coordinar els nostres militants a les universitats i portar a terme accions polítiques pròpies. Entenem que s'ha de crear una coordinadora de militants socialistes a les universitats catalanes semblant al que en el seu dia van ser les Agrupacions Universitàries o els Braços de Lluita Universitaris.

És un repte per a la nostra organització aprofundir en la nostra relació amb joves que es dediquen a la formació professional i vertebrar un espai polític dins els seus centres o bé accedir-hi a través dels sindicats.

### **2.4. Moviments Socials**

Els moviments socials són una eina vàlida d'agitació i mobilització ciutadana fora de l'àmbit políticoelectoral i de defensa del conjunt de drets socials i serveis, així com a organismes molt sectorialitzats que ens ajuden a combatre problemàtiques específiques. Aquestes entitats que la formen són realment, per la seva constitució i composició, les que marquen el termòmetre de les desigualtats i les reivindicacions.

En un context social en que les desigualtats es troben en l'ordre del dia, hem de tornar a recuperar la bandera de la canalització política d'aquestes reivindicacions, per convertir-les en propostes factibles i realitzables.

## **Ponència d'Organització JSC**

La JSC hem de ser part activa dels diferents moviments socials, tot posant-nos al costat de les reivindicacions i proposant alternatives a les polítiques actuals i solucions a les demandes ciutadanes.

Per això, hem de forçar al PSC a què adopti les nostres reivindicacions, que alhora són dels moviments socials, com a seves, i que les transformi en propostes i accions innovadores i de progrés a les institucions.

### **2.5. Relacions amb les organitzacions polítiques juvenils**

Des de la JSC, en tant que organització que representa a un sector de la societat catalana, hem d'establir i mantenir vies de comunicació amb les altres organitzacions polítiques juvenils. I ho hem de fer especialment amb aquelles que s'identifiquin en l'espectre polític de l'esquerra, per tal d'explorar vies de treball i posicionaments conjunts, si s'escau, i articular un discurs alternatiu i progressista amb l'objectiu de millorar la vida de la joventut de Catalunya. Les relacions amb la resta d'entitats polítiques juvenils es poden començar a teixir des d'entitats com el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, del que formem part totes les entitats polítiques. Però, a més a més, la JSC ha de tenir la iniciativa en la consecució d'altres marcs de treball conjunt amb les entitats polítiques d'esquerres i ha de liderar la construcció del discurs polític juvenil, d'esquerres i catalanista, comptant amb les organitzacions juvenils progressistes i intentant mantenir el diàleg i la cooperació amb altres organitzacions juvenils en aquells àmbits on hi hagi punts de coincidència programàtica i ideològica. En aquest nou context, la JSC impulsarà un espai de trobada entre les organitzacions polítiques juvenils progressistes així com amb les joventuts dels dos sindicats majoritaris, per tal d'establir relacions i impulsar accions que posin al centre la millora de la situació dels i les joves catalanes.

### 3. LA JSC I LES INSTITUCIONS

La JSC ha de seguir lluitant per mantenir, i millorar, la nostra influència a les institucions i d'aquesta manera incidir en les polítiques públiques que afecten als i les joves de Catalunya.

Són temps convulsos, especialment a l'àmbit autonòmic, i és feina de la JSC intentar aconseguir cada procés electoral uns resultats que ens permetin mantenir la nostra influència a les institucions. Ara per ara la nostra força institucional es concentra als Ajuntaments i a cadascun dels càrrecs electes que tenim als ens locals. En aquests moments, la nostra acció arreu del territori ha d'anar coordinada a tots nivells. Hem de mantenir una xarxa amb els més de 140 regidors i regidores joves i socialistes escollides arrel de les eleccions del 2019, per tal que estiguin permanentment en contacte entre ells i elles i amb la JSC, per així donar cobertura en tot allò que requereixin i que puguin desenvolupar la seva activitat segons les propostes sorgides fruit del debat intern de la nostra organització. És imprescindible la formació pròpia dels nostres càrrecs públics així com l'intercanvi d'experiències i la creació de grups de treball per conèixer i debatre sobre les diferents realitats arreu del territori. Hem de fer front comú per a la recuperació dels drets dels i les joves al nostre país.

La Comissió de Polítiques de Joventut del Parlament també és una bona eina de confrontació d'idees i de seguiment del Govern on la JSC ha de seguir mantenint la seva presència i la seva veu, tinguem o no representació parlamentària. És per això que crearem la Comissió Interparlamentària de la JSC, amb el conjunt de càrrecs públics del partit menors de 35 anys, per tal de coordinar l'acció política als Ajuntaments, Consells Comarcals i Parlaments.

La nostra obligació i prioritat, com a organització, és restar atents i exigents amb la Generalitat de Catalunya per a que duguin a terme mesures per afavorir l'ocupació juvenil.

A més, hem de seguir treballant per plantejar alternatives davant d'aquelles iniciatives o actuacions que amenacin les possibilitats de la joventut de construir el seu projecte vital. Per tant la JSC haurà de seguir construint una alternativa integral que doni resposta als problemes reals dels i les joves catalans. A aquesta tasca, clau per a una organització juvenil, socialista i de vocació majoritària com la JSC, hi haurem de dedicar temps, recursos i esforços.



## 4. COHESIÓ TERRITORIAL

La Joventut Socialista de Catalunya ha de tornar a assolir una forta implantació arreu del territori creant noves agrupacions i federacions. Així doncs, amb major o menor nombre d'afiliats, la JSC ha d'arribar als joves de tot Catalunya.

El procés d'implantació territorial té un camí llarg i encara queden buits importants. La tasca de la JSC en els propers anys ha de ser la de seguir treballant per tal de tenir agrupacions a totes i cadascuna de les comarques de Catalunya i en aquells casos on no li sigui possible caldrà treballar per tenir un referent jove a la comarca i/o al municipi.

Per poder aconseguir els nostres objectius, hem de ser molt conscients de la idiosincràsia de cada territori, ja que és molt diferent fer nous militants i agrupacions en zones de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, que en poblacions de les Terres de l'Ebre. Entendrem aquesta idiosincràsia al comptar amb els nostres referents territorials.

Cada federació s'ha d'adaptar a les necessitats i dificultats del seu àmbit territorial i a les exigències de la seva militància. Per aquest motiu, cada Federació ha de decidir quin és el model orgànic que millor s'adapta a la seva realitat. Així doncs, trobem moltes federacions en les quals l'acció política la coordinen les agrupacions, però també advertim que com més territorialitzades són, acostumen a desenvolupar la seva acció política des de la federació, on la massa crítica els permet una major mobilització. No ens hem d'oblidar de les agrupacions "comarcals" que agrupen un nombre important de petits municipis en zones menys poblades o on la nostra implantació és més difícil.

Les organitzacions territorials necessiten d'independència per a finançar les seves campanyes i activitats territorials a banda d'aquelles campanyes que es puguin coordinar des de la CEN. Així doncs, cal continuar treballant amb el Fons de Compensació Territorial (FCT) per tal que les federacions disposin de capacitat econòmica per desenvolupar la seva acció política al territori. A més, cal facilitar les sinèrgies entre aquelles federacions que, per similitud o proximitat, siguin susceptibles de compartir, si s'escau, experiències i/o recursos de tot tipus, sobretot d'aquelles amb

## **Ponència d'Organització JSC**

un menor nombre de militants i que disposin, per tant, de recursos econòmics limitats. Així doncs, amb la coordinació de dues o més federacions que puguin ser limítrofes, es podran dur a terme jornades de formació, escoles de formació d'un cap de setmana, o jornades temàtiques sobre matèries que puguin afectar aquell territori en especial.

La JSC ha de donar resposta als nous militants i avaluar la seva capacitat d'acció i potencialitat. No hem de ser endogàmics; hem de tornar a recuperar el carrer i la força del municipalisme que el carrer i els joves ens han donat. Basarem les nostres actuacions en l'optimització dels nostres recursos i les nostres forces, i sobretot buscarem mecanismes per ser més eficients.

## 5. GRUPS DE TREBALL

Per tal d'articular i vertebrar l'acció política de la JSC i la seva estratègia caldrà donar un impuls a l'acció sectorial mitjançant grups de treball temàtics flexibles pel que fa a la seva durada i format.

La nostra Carta de Valors conté els eixos principals del nostre projecte socialista però aquests eixos no són més que meres bases que s'han d'enriquir i treballar per tal de tenir una joventut a l'organització no només formada sinó capdavantera.

Els grups de treball en base a temàtiques específiques han de ser espais de treball que coordinen accions polítiques concretes, per tant, l'existència d'aquestes té sentit si es treballa i es dona resposta immediata a les necessitats que la societat requereixi en cada moment treballant ràpidament en el focus del problema.

Les temàtiques dels grups de treball vindran de la mà dels requeriments dels i les militants i dels i les simpatitzants de la JSC i la seva creació s'ha d'iniciar mitjançant la presentació d'una resolució al Consell Nacional de la JSC i comptar amb el vot favorable de la majoria simple del conjunt dels delegats i delegades.

Al contingut d'aquesta resolució ha de constar els objectius d'aquest Grup de Treball i una exposició de motius sobre la seva necessitat i la seva utilitat en el nostre projecte polític.

Els òrgans nacionals han de realitzar la difusió necessària dels Grups de Treball al conjunt de la militància per donar-los a conèixer i fomentar la participació.

Els grups de treball elaboraran informes, conclusions i recomanacions que podria afegir-se a l'àmbit de la ponència política del proper Congrés que els hi correspongui (prèviament al procés d'esmenes) sempre que es consideri oportú.

Si el secretari/a nacional ho considera oportú, podrà designar els coordinadors o coordinadores dels diferents grups de treball com a encarregats de gestionar les reunions dels mateixos, incloent l'ordre del dia, i la convocatòria de les reunions.

Per altra banda seran els i les responsables de la coordinació amb la CEN i amb les diferents federacions en el seu àmbit d'actuació i en les diferents accions o campanyes que es duguin a terme.

### **6. CAMPANYES D'AFILIACIÓ**

La situació política actual requereix d'una organització forta capaç d'imposar el seu discurs en els mitjans amb l'objectiu de poder arribar a la societat i, especialment, a la joventut del país. La força de l'organització passa per la mobilització dels nostres militants com a principal actiu, per tant, hem de garantir que la JSC disposi d'una base de militància ampla. Cal articular i coordinar el potencial creixement objectiu que la JSC té en els anys vinents.

Malgrat ser una organització política de referència al nostre país, tant per la seva història com pel seu nombre d'afiliats, el coneixement de la seva activitat és menor que en altres organitzacions juvenils d'altres formacions polítiques. La JSC, com a organització de referència de la joventut d'esquerres i progressista de Catalunya, ha d'aconseguir arribar a aquest grup de joves amb inquietuds polítiques que no aconsegueixen trobar l'organització que representi els seus valors i ideals. I per poder aconseguir aquest objectiu, les campanyes d'afiliació suposen un eix fonamental per eixamplar la base de militants de l'organització.

La JSC durant el proper mandat ha de procedir a la conceptualització, disseny, producció i execució de campanyes d'afiliació coordinades i adaptades a tot el territori.

Aquestes campanyes han d' aconseguir donar a conèixer l'organització entre aquest jovent progressista i, per això, hauran d'estar vinculades als valors de la JSC . Aquests valors que volem transmetre ens garantiran ressaltar la diferenciació amb altres col·lectius i organitzacions polítiques juvenils.

Independentment de les campanyes d'afiliació, la JSC ha de garantir també que en tot moment existeixin recursos i materials de difusió actualitzats a l'abast de les federacions i agrupacions que puguin explicar d'una forma resumida els valors que defensem, els nostres posicionaments, i l'activitat de l'organització. Aquests materials han de servir com a eina per establir un primer contacte

## Ponència d'Organització JSC

entre la JSC i aquells joves que es puguin haver interessat en la nostra activitat (assistència a actes, punts informatius, etc..).

Les campanyes electorals han de servir a més com a eina per donar a conèixer l'organització i captar l'atenció dels i les joves progressistes i d'esquerres de Catalunya. Hem d'aprofitar la mobilització electoral de l'organització i les accions de campanya planificades per donar a conèixer la nostra activitat. En aquests períodes és d'especial rellevància contactar amb els i les joves que mostrin un interès pel nostre projecte a través de la figura del simpatitzant, i poder així obtenir un primer contacte. Posteriorment, i amb un seguiment per part de les agrupacions i les federacions, hem d'aconseguir que aquests simpatitzants passin a ser militants.

Per tant, la JSC en els propers anys té com a repte consolidar campanyes d'afiliació efectives amb l'objectiu de donar a conèixer la nostra activitat i poder fer arribar el nostre missatge als joves progressistes i d'esquerres del nostre país, sensibilitzant així aquest col·lectiu i poder incrementar el nombre de militants per fer més forta l'organització.

## 7. MOBILITZACIÓ

És fonamental vertebrar un fil argumental per tal que, alhora de mobilitzar-nos ho fem d'una manera coherent amb el missatge que volem transmetre, i, així, fer arribar d'una manera més clara, entenedora i contundent el nostre discurs.

La mobilització de la militància ha de ser el pas inicial i una prioritat, ja que és el pas previ a la motivació de la ciutadania. Per tant, la JSC ha de ser capaç d'establir els mecanismes necessaris per esperonar a la militància i contagiar aquesta motivació a la ciutadania jove.

La mobilització ha de partir del desig de treballar per la transformació social, de no conformar-se amb la configuració actual i d'aspirar sempre a una millora des del respecte, el treball col·lectiu i la crítica constructiva, no de l' inconfornisme gratuït basat en la crítica destructiva i la mera protesta negativa; totalment ineficients per donar solucions als problemes que es puguin presentar. En tot cas, ha d'adquirir un caire propositiu i reivindicatiu que demostrï que el nostre discurs i els nostres valors són una alternativa social creïble i positiva. Aquesta alternativa l'hem de fer arribar al màxim de joves possible i, per tant, hem de continuar essent presents a instituts, universitats, col·lectius, etc. Per això, les causes temàtiques seran l'element clau a l'hora de vertebrar la nostra mobilització d'una manera conjunta i coordinada tant a nivell intern, com extern, on haurem de generar complicitats amb altres agents socials, sindicats estudiantils i altres organitzacions. En aquest sentit, la JSC haurà de participar activament dels moviments socials, **fent** seves les reivindicacions que es comparteixin i transformant-les en idees i propostes polítiques, vehiculant-les a través dels nostres mecanismes interns de la JSC i del PSC, i esdevenint, en definitiva, el referent polític d'aquest moviment.

Els i les militants amb què compta l'organització constitueixen un altaveu de gran força per difondre el nostre missatge i poder arribar a aquest jovent d'esquerres i progressista. Per tant, també ells són una peça clau entre l'organització i els joves del seu voltant. Hem de garantir que el militant de la JSC estigui informat del dia a dia de l'organització, dels seus posicionaments i que disposin dels recursos i eines per defensar i difondre el nostre missatge entre els joves del seu voltant.

## Ponència d'Organització JSC

S'ha demostrat que l'eina més important per a la mobilització en els últims anys han estat les xarxes socials. La JSC, doncs, ha de tenir aquest altaveu, entre altres, com un dels principals eixos comunicatius i de mobilització.

Així doncs, cal una mobilització amb coordinació de missatge, amb coordinació de mitjans, motivant en primer lloc a la militància, per poder ampliar aquesta motivació als i les joves. Mobilització de disconformitat, de protesta i propositiva, demostrant la nostra alternativa socialment més justa.

## 8. FORMACIÓ

La formació a la JSC esdevé un àmbit essencial en totes les seves accions i activitats, cabdal tant pel desenvolupament personal com col·lectiu de l'organització. La JSC entén la formació com l'eina per estimular els anhels d'aprendre, de saber, de conèixer i a la vegada despertar el sentit crític dels companys i companyes. Una eina enfocada al reforç de l'argumentari ideològic i les maneres de transmetre'l, per fer més eficient la nostra acció política.

La formació per la JSC és una qüestió estratègica, i bona mostra d'això és el fet que existeixi un acord amb l'Escola Xavier Soto pel qual les federacions i agrupacions de la JSC poden demanar cursos a la mateixa.

Respecte a aquesta oferta cal destacar el fet que inclou, fins i tot, cursos de nivell universitari, alguns dels quals estan en col·laboració amb la Fundació Ideas del PSOE. Aquest, també suposa millorar les relacions amb els companys i companyes del PSOE, a la vegada de poder conèixer les realitats polítiques d'altres entorns.

Els debats i conclusions als quals s'arribin en aquest espai seran transformats en acció política pròpia de la JSC, ja sigui a través de resolucions vinculants, a través d'incorporació d'accions al Pla de Treball de la CEN, o en qualsevol altre mecanisme prèviament establert. Així, també en les Federacions aquesta aposta es farà extensiva en el sí dels seus respectius àmbits.

A més les Escoles de Formació organitzades per les Federacions i per les Agrupacions són punts de trobada de la militància. És important seguir posant a l'abast de les federacions les eines i ajudes

possibles per tal de poder portar a terme l'Escola. Caldria establir un calendari anual de les escoles, per tal d'evitar solapaments de les mateixes en la mesura del possible, i atenent als calendaris electorals i escolars que solen marcar els ritmes de funcionament de les mateixes.

Hem de treballar per facilitar i impulsar les “escoles inter-federacions” com a una eina de col·laboració orgànica, de treball conjunt entre la militància i d'optimització dels recursos.

Les escoles de formació de les federacions han de servir com un punt de trobada dels militants d'aquella federació amb una finalitat formativa. És important que la càrrega econòmica de les escoles no impedeixi la realització de futurs actes. Hem de ser conscients dels recursos que disposem i acceptar les nostres limitacions amb imaginació i enginy. Les escoles no han de suposar l'única gestió de les federacions.

A més, cal donar suport per part de les Federacions a totes aquelles Agrupacions que vulguin organitzar les seves jornades de formació.

La CEN ha de fer major difusió i impuls dels cursos que es realitzen a través de l'Escola Xavier Soto, per tal que puguin ser coneguts i aprofitats. Cal afegir el fet que una part important de la nostra militància són universitaris o professionals de sectors o àmbits diversos, i seria positiu disposar d'una bossa de persones disposades a fer xerrades en forma de Bodegueta sobre àmbits que coneguin o hi treballin. Aquest coneixement i bagatge pot ser aprofitable per altres companys i companyes inexperts sobre temàtiques que l'actualitat posa a l'agenda. Les persones disposades podrien després passar a formar part del conjunt de formadors i formadores de l'Escola Xavier Soto de les sectorials.

La JSC també participarà dels cursos de formació amb la FEPS i altres “think thanks” internacionals progressistes.



### **8.1. Formació ideològica**

La Secretaria de Formació seguirà treballant en l'àrea de discurs ideològic amb un doble vessant. Per un costat, servirà de plataforma programàtica a l'àrea de comunicació en relació als posicionaments ideològics que constantment vagin aportant les diferents àrees. Per un altre costat, servirà d'eina de suport a les Federacions per donar manifestos, posicionaments i argumentaris de caràcter ideològic en les àrees que més ho necessitin. Aquesta àrea pretén ser un laboratori d'idees, on qualsevol militant podrà aportar la seva idea sobre qualsevol dels aspectes que cregui oportú, però més que des d'una vessant programàtica, des d'una vessant ideològica. Com a organització d'esquerres que som, ens sentim obligats a estar constantment redefinint, redescobrint i reinventant el socialisme i l'esquerra en general, i aquesta àrea ens servirà per nodrir als nostres militants, i a la societat en general, a través de conferències i activitats concretes, del discurs ideològic que una organització política d'esquerres necessita.

A més hem de donar més importància a la formació més clàssica (iniciació a la militància, història del socialisme...) per dotar de majors coneixements i d'un major sentiment de pertinença a l'Organització, d'una militància que és molt diferent a la de fa anys.

### **8.2. Formació en eines de comunicació**

La JSC ha d'incorporar cursos i oferir-los a les diferents federacions, sobre com redactar notes de premsa o manifestos, la forma, l'estructura, per tal de fer els textos més comprensibles, clars i eficients. Aquests cursos es poden articular amb militants periodistes o estudiants de la carrera, que poden aportar els seus coneixements, i també s'han d'incorporar cursos d'ús de xarxes socials.

De la mateixa manera serien útils cursos sobre disseny gràfic, fotografia digital i l'edició de vídeos per tal de difondre'ls a les xarxes socials.

### 8.3. Altres formacions

Les bodeguetes i conferències han de ser considerades com a actes de formació, amb un caràcter més informal, i per tant, s'hi ha de mostrar una atenció pertinent i ajudar a la seva difusió per tal que siguin conegudes i altres companys i companyes les puguin aprofitar, es facin al territori on es facin. Aquests actes de formació informal han d'obrir-se a tots els joves, militants o no militants, que estiguin interessats. Això serviria també com a eina per apropar a la política als i les joves.

Hem d'aprofitar els mitjans telemàtics que ens serveixen per apropar a tota la militància els actes que es facin arreu del territori fomentant així la participació de tota la militància”

## 9. LA COMUNICACIÓ DE LA JSC

La política comunicativa de les organitzacions compta amb dos vessants. En aquest sentit la JSC no és una excepció: parlem del vessant extern i de l'intern, diferenciats, però estretament relacionats si tenim en compte que una bona comunicació interna repercutirà de manera directa a l'hora d'obtenir una bona comunicació externa.

### 9.1. Comunicació Interna

Un dels reptes que hem de liderar com a JSC és mantenir una bona comunicació interna, doncs esdevé l'eix principal de la pròpia organització. Hem de ser capaços de crear una veritable xarxa interna que faci partícip a les agrupacions, federacions i Executiva Nacional.

Per això, la comunicació interna esdevé un eix important que ha de servir per connectar tots els rangs de l'organització i ajudi a externalitzar el missatge. La Comissió Executiva Nacional, les federacions i les agrupacions de tot el territori han de seguir un pla, en aquest cas el Pla de Comunicació vigent, per tal d'actuar de manera conjunta i fer efectiu i entenedor el missatge polític d'actualitat que es vulgui transmetre.

Per a què això sigui possible, l'organització s'ha de dotar de canals i espais. L'existència de la comissió

de comunicació, la qual ha de reunir-se amb una periodicitat establerta, ha de fer-nos debatre i discutir en aquesta matèria. Per a garantir la pluralitat del debat, cal que les federacions designin referents que ajudin a facilitar els processos comunicatius.

Altres aspectes que han d'ajudar a agilitzar els processos és la utilització de les noves tecnologies o la dotació d'una base de dades classificada segons la tipologia de destinataris, per tal que la informació passi directament de l'origen al destinatari, i a la inversa, perquè un dels poders comunicatius és, precisament, eliminar el model actual d'organització jerarquizada i permetre una relació directa, pròxima i recíproca entre la militància.

L'organització en xarxa, utilitzant les noves tecnologies de la comunicació, permet i pot potenciar la participació de tots i cadascun de les persones afiliades i simpatitzants en els assumptes polítics i organitzatius de la JSC, tant a nivell d'agrupació, de federació com a nivell nacional, independentment de la seva ubicació geogràfica. Per tant, l'ús de les TIC i de les xarxes socials no han de servir només per a llençar missatges fora, sinó també per a fomentar el treball intern comptant amb totes aquelles persones que, per diversos motius, no puguin traslladar-se físicament a les reunions presencials.

La Secretaria de Comunicació de la CEN s'encarregarà de subministrar a les federacions i agrupacions, per tal de tenir bona presència i bon contingut a les xarxes socials, el logotip corresponent de JSC i adaptat a cada federació i agrupació, així com enviarà les infografies o imatges que s'utilitzin amb antelació per tal que puguin ser difoses en les xarxes socials de les agrupacions i federacions.

### **9.2. Comunicació Externa**

La comunicació externa esdevé l'actuació per la qual la JSC fa arribar el seu missatge a la ciutadania amb l'objectiu de que aquest arribi al públic potencial i afí a l'organització.

Aspectes com la formació en la comunicació, la visibilitat dels actes i les accions que es promoguin des de les Federacions, la presència dels i les militants a les diferents xarxes socials, la presència de l'organització i dels dirigents de l'organització en els mitjans de comunicació tant nacionals com locals, i establir una unitat de missatge i d'imatge de l'organització han de ser objectius bàsics de la

## Ponència d'Organització JSC

política comunicativa de l'organització.

A més, cal que l'organització es doti dels circuits corresponents per tal que es pugui reaccionar de manera ràpida i òptima a l'actualitat política i social del país i aprofitar aquests moments per assolir una major visibilitat.

### 9.3. El Pla de Comunicació Nacional de la JSC

La JSC haurà de comptar a nivell nacional d'un Pla Nacional de Comunicació de manera obligatòria el qual haurà de ser aprovat, com a molt tard, en el primer Consell Nacional Ordinari en el qual la Comissió Executiva Nacional presenti gestió. D'aquesta manera, se li donarà al document la rellevància que cal ja que haurà de ser aprovat pel màxim Òrgan que té la JSC entre congressos.

La redacció del Pla de Comunicació Nacional haurà d'estar liderada per la Secretaria de Comunicació de la Comissió Executiva Nacional de la JSC i es portarà a terme conjuntament amb les federacions de l'organització en l'àmbit del Consell de Comunicació. És important que el document compti amb la major participació possible per tal que el conjunt de l'organització el faci seu i, d'aquesta manera, garantir-ne la seva execució i aplicació. Dotant-lo, per tant, de la visió del territori, i donant compliment als principis de multilateralitat, transversalitat, descentralització i desconcentració.

El Pla haurà de comptar com a mínim amb la següent estructura:

- a. Un apartat destinat a l'anàlisi intern i extern de l'organització en matèria comunicativa en què es defineixin quines són les debilitats i les fortaleeses, així com les oportunitats i amenaces.
- b. Els objectius que es pretenen assolir amb el Pla.
- c. El públic objectiu.
- d. El missatge de l'organització.
- e. Els programes del Pla, que hauran d'incloure els objectius, tant des del vessant de la comunicació intern com extern i les corresponents accions específiques per assolir cadascun dels objectius.

- f. Ús corporatiu de les imatges. La manera de com gestionar els canals comunicatius per part de les federacions i agrupacions.

Una de les característiques bàsiques de qualsevol pla és que es pugui fer un seguiment del mateix i que es pugui quantificar quin és el seu grau d'acompliment, així com que sigui prou flexible per tal de poder anar adaptant-lo a la realitat de l'organització. En aquest sentit, i de manera anual, la Secretaria Nacional de Comunicació haurà de realitzar un informe de seguiment de l'aplicació del Pla i informar-ne al Consell de Comunicació per tal de valorar si el document necessita modificar-se o actualitzar-se.

### 9.4. Les Xarxes Socials i la JSC

En aquest mateix sentit, la JSC ha d'esdevenir una organització digital que connecti amb la joventut a través dels nous canals i de les noves formes de comunicar. No es tracta només de tenir una identitat digital de la JSC ben gestionada en els diferents espais que avui dia coneixem (facebook, twitter, instagram, youtube...), que també, sinó que les persones militants, les persones líders nacionals, territorials, federacions i agrupacions han d'assumir com a propi el repte de mantenir una millor presència a la xarxa.

Cal establir un model de JSC a les xarxes que es caracteritzi per tenir un molt bon contingut, que sigui capaç de ser arxiu i aparador de l'activitat que s'està duent a terme i que també serveixi com a àgora de debat permanent, obert i transparent per a tota la ciutadania.

Cal consolidar la feina feta i transformar definitivament i convençudament la JSC perquè aquesta sigui veritablement una JSC 2.0. Per aquest motiu, cal que totes les Comissions Executives de l'Organització impulsin la creació de la secretaria encarregada de la gestió de les xarxes socials per tal de tenir una bona comunicació 2.0.

Les xarxes oficials de la JSC en els seus canals principals són:

- **Facebook:** [facebook.com/jsccatalunya](https://facebook.com/jsccatalunya)
- **Twitter:** [twitter.com/jsccatalunya](https://twitter.com/jsccatalunya)
- **Instagram:** [instagram.com/jsccatalunya](https://instagram.com/jsccatalunya)

## Ponència d'Organització JSC

- **TikTok:** <https://vm.tiktok.com/ZMdq6SrK2/> (@jsc\_catalunya)
- **Youtube:** [youtube.com/jscatalunya](https://www.youtube.com/jscatalunya)

## 10. RELACIONS FRATERNALS DE LA JSC

### 10.1. Relacions amb el PSC

L'organització germana de la JSC és el Partit dels Socialistes de Catalunya. La relació entre ambdues organitzacions està basada en el protocol signat el juliol de 2008.

La JSC és una organització autònoma del PSC, amb un discurs i una acció política pròpia, i les relacions entre ambdues organitzacions es basen en la cooperació.

Cal aprofitar les sinergies amb el PSC per treure'n el màxim rendiment d'aquesta cooperació per ambdues parts.

Cal aprofitar la participació de la militància de la JSC en l'organització interna del PSC per tal d'influir en les polítiques del partit, així com per absorbir coneixements i experiències útils per a la nostra organització.

La JSC també ha de treballar per intentar estar presents a tots els nivells organitzatius i institucionals a part del de Joventut. Avui dia, les polítiques només tenen sentit d'una forma transversal i la nostra organització ha de ser capaç d'intentar influir en tots aquells espais d'influència que afectin als i les joves.

Hem de ser capaços de fer entendre al PSC que la joventut és el present i el futur del partit. . Necessiten de la nostra visió per tal de regenerar l'organització. D'aquesta manera el PSC ha de garantir presència de jovent a totes les estructures orgàniques del partit i a totes les institucions on hi tingui presència.

Els mitjans organitzatius dels que disposa el PSC són una eina molt important per tal de desenvolupar la nostra acció política i donar resposta a la realitat social dels joves. A més hem d'aprofitar les eines

mediàtiques que té el PSC per desenvolupar les nostres campanyes i, així, obtenir un impacte superior al que obtindríem per nosaltres mateixos.

Per altra banda, la JSC, paral·lelament a la seva acció política, ha de tenir presència dins el PSC i ocupar-hi espais.

No obstant això, hem de continuar lluitant i treballant per a que el PSC vegi el nostre treball com el seu propi. A més, aquesta ha de ser la via per aconseguir que, fruit del treball i l'esforç conjunt d'ambdues organitzacions, i fent latent la nostra vàlua, capacitats i aptituds, se'ns tingui en compte per desenvolupar responsabilitats institucionals. Aquestes responsabilitats consistiran, en la gran majoria dels casos, en desenvolupar diferents tasques en l'àmbit en que, d'una manera clara i evident, podem ser més propers a la ciutadania com és el de les polítiques de joventut però també hem de reivindicar el nostre espai, les nostres capacitats i possibilitats d'aportar treball, esperit crític, punts de vista alternatius i coneixements en tots els altres àmbits.

Per altra banda, no podem oblidar el fet que malgrat ser organitzacions germanes la JSC representa un sector de la societat que en ocasions pot ésser crític amb certes decisions i/o posicionaments del PSC, és per això que si la situació ho requereix, la JSC podrà desmarcar-se i mostrar el seu propi posicionament.

La JSC ha de treballar per ocupar aquests espais que ens són propis, però reivindicuem un compromís ferm del PSC en aquest sentit, doncs la JSC necessita del PSC per implantar les nostres polítiques a la realitat dels joves.

Finalment, un dels reptes que se'ns plantegen en aquesta nova etapa és la participació activa en el sí de la vida interna del PSC, no només dels militants de la JSC sinó també de la JSC com organització. Hem de ser conscients que l'aprovació de la delegació pròpia de JSC als Congressos i Consells Nacionals del Partit ens ofereix una gran oportunitat vers el PSC que no podem obviar.

Les JSC vetllarà perquè el PSC no veti cap posicionament ideològic de la JSC; hem de mantenir la nostra independència en aquells temes que no coincidim del tot amb el partit. D'aquesta manera la societat ens veurà realment com un projecte transparent i democràtic capaç de representar una

majoria progressista.

### 10.2. Relació amb la JSE

La relació entre la JSC i la JSE l'estableix el Protocol signat entre les dues organitzacions l'any 2009. Aquesta relació és i ha de ser de cooperació entre les dues organitzacions. La JSC ha de mantenir les bones relacions existents amb l'organització socialista germana.

La JSC com a força de progrés, hem de ser l'avantguarda de la nova manera de concebre territorialment l'Estat i, per tant, hem de seguir unint forces amb la resta del socialisme espanyol tenint en compte que una col·laboració propera entre ambdues organitzacions és clau per fer sentir el nostre projecte i fer visible la nostra alternativa.

### 10.3. Relacions Internacionals: YES i IUSY

La nostra organització ha participat històricament de forma activa als esdeveniments i activitats de la IUSY (International Union Socialist Youth) i del YES (Youth European Socialist), abans denominada ECOSY. Ara que la JSC ja està assentada com a membre de ple dret de la YES i de la IUSY, hem de seguir treballant dintre del seu marc i aprendre i debatre amb les nostres organitzacions germanes d'arreu d'Europa i el món.

Hem de potenciar la nostra presència als espais de debat i reflexió d'aquestes entitats, tant als Summercamp, que esdevenen un espai imprescindible a l'hora d'intercanviar experiències, vivències i discurs polític entre les diferents organitzacions que en formem part, com en d'altres moltes accions i marcs de debat i reflexió que s'obren des de la YES a nivell europeu. Així doncs, la vessant internacional de la nostra organització ha de seguir essent un eix principal de la nostra activitat política i s'ha de continuar potenciant amb una interlocució clara i constant.

## 11. PLA ECOLOGISTA

Com ecologistes, la Joventut Socialista de Catalunya hem de desenvolupar un paper exemplificador per



la militància i la joventut de Catalunya. És per aquest motiu que hem de desenvolupar accions concretes que vagin destinades a la formació de la militància i que redueixin les emissions de CO2 equivalents, i en el cas de no ser possible reduir-les compensar-les.

En primera instància des de JSC som fermes defensors de la mateixa formació dins l'organització per la posterior difusió dels valors de protecció del medi ambient, la renaturalització, la conservació dels béns naturals i la mínima interferència possible en aquests. És per aquest motiu que s'haurà de desenvolupar una escola de formació ambiental que no només serveixi per a l'aprenentatge sinó també per la reflexió a treves dels següents eixos transversals:

- Transició ecològica
- Transició energètica
- Cicle de l'aigua
- Canvi de model de mobilitat
- Transició alimentària i agricultura sostenible
- Residu Zero
- Infraestructura verda
- Benestar animal
- Biodiversitat i protecció del medi
- Transició cultural

Hem de conèixer la realitat de tot el territori, és per aquest motiu que hem de mantenir contacte amb les entitats ecologistes i animalistes per conèixer la seva activitat i les seves reclamacions. Per altra banda la compensació voluntària d'emissions és una eina que sorgeix a l'empara del Protocol de Kyoto i tracta de l'aportació d'una quantitat econòmica, proporcional a les tones que es volen compensar, en un projecte que doni suport al desenvolupament sostenible en un país emergent o projectes d'abolició del CO<sub>2</sub>. Aquests projectes ajuden a frenar l'emergència climàtica perquè tenen alguna de les dues característiques següents:

- Capten una quantitat de tones de CO2 equivalent a la quantitat emesa mitjançant el desenvolupament d'un projecte d'embornal de carboni per reforestació.
- Eviten l'emissió d'una quantitat de tones de CO2 equivalent a la quantitat emesa, per mitjà

## Ponència d'Organització JSC

d'un projecte d'eficiència energètica, substitució de combustibles fòssils per energies renovables, gestió de residus, o desforestació evitada.

A més, els projectes contribueixen al desenvolupament sostenible de les poblacions i a protegir, conservar i millorar la biodiversitat i el patrimoni natural.

Malgrat que la prioritat ha de ser sempre la reducció de les nostres emissions, causa de l'emergència climàtica, la nostra organització pot compensar les emissions derivades de la seva activitat en un període concret de temps, convertint-se en "neutres" enfront de l'emergència climàtica, durant un període de temps determinat, en referència a una activitat concreta. La compensació d'emissions permet contrarestar l'impacte negatiu produït per una activitat, mitjançant un projecte d'impacte equivalent, però positiu.

És per aquest motiu que des de la Joventut Socialista de Catalunya és realitzar de forma anual un inventari de les emissions que són responsabilitat directa de les d'activitats organitzades (xerrades, festes, consells, reunions, actes...) i de l'activitat ordinària per federacions. Tanmateix es realitzarà de forma participativa amb la militància d'un llistat amb projectes d'absorció de CO<sub>2</sub> per federacions.

Joventut Socialista de Catalunya s'adherirà al Registre de petjada, compensació i projectes d'absorció de CO<sub>2</sub> del Ministeri per la Transició Ecològica i prendre el compromís d'incorporar el segell en els materials de comunicació i desenvolupar un portal de transparència amb l'objectiu de fer públiques aquestes dades a la militància.

Aquesta haurà de anar acompanyada d'un pla per la reducció de les emissions de CO<sub>2</sub>. Aquest s'haurà de realitzar forma participativa amb la militància i s'haurà d'aprovar durant el primer any de la nova CEM. Així mateix, juntament amb el pla s'haurà de presentar tots els recursos necessaris per tal de poder de poder fer els inventaris d'emissions anuals des de les federacions i agrupacions.